

## Záznam z prieskumu trhu

1. Názov verejného obstarávateľa / prijímateľa: **STAVOPLAST, spol. s r. o.**

2. Predmet / názov zákazky:

**„Implementácia inteligentných inovácií v spoločnosti STAVOPLAST, spol. s r.o.“**

3. Druh zákazky (tovary / služby / práce): **Tovar**

4. Kód CPV: **42636000-3**

5. Názov projektu a číslo ITMS2014+:

**„Implementácia inteligentných inovácií v spoločnosti STAVOPLAST, spol. s r.o.“**

ITMS2014+: **NFP313010V987**

6. Operačný program: **OPVAI-MH/DP/2018/1.2.2-21**

7. Spôsob vykonania prieskumu trhu<sup>1</sup>: **na základe výzvy**

8. Kritérium na vyhodnocovanie ponúk<sup>2</sup>: **najnižšia cena**

9. Identifikovanie podkladov, na základe ktorých bol prieskum vykonaný<sup>3</sup>:

a) zoznam oslovených dodávateľov<sup>4</sup> :

Názov osloveného dodávateľa	Dátum oslovenia	Spôsob oslovenia	Oprávnenie dodávať predmet zákazky (áno/nie)	Prijatá ponuka: áno/nie
<b>Mapro Slovakia, spol. s r.o. Orovnica 230 966 52 Orovnica</b>	<b>8.04.2019</b>	E mail	<b>áno</b>	<b>áno</b>
<b>Wittmann Battenfeld SK spol. s r.o. Ľ.Stárka 2722/16 911 05 Trenčín</b>	<b>8.04.2019</b>	E mail	<b>áno</b>	<b>áno</b>
<b>ESINTE s.r.o. Dolní novosadská 41/26 779 00 Olomouc, Česká republika</b>	<b>8.04.2019</b>	E mail	<b>áno</b>	<b>áno</b>

<sup>1</sup> Uviest' aký: a) na základe výzvy / oslovenia dodávateľov a následného predloženia cien alebo ponúk, b) na základe internetového prieskumu cez cenníky, katalógy a iné zdroje s možnou identifikáciou hodnoty tovaru / služby / práce, c) iný spôsob – uviest' aký, (pozn.: Telefonický prieskum nie je akceptovaný.).

<sup>2</sup> Napr. najnižšia cena, pričom je potrebné uviesť, či kritériom je cena s DPH alebo cena bez DPH

<sup>3</sup> Vybrať z voľby a), b), c), d) alebo ich kombináciu podľa spôsobu vykonania prieskumu.

<sup>4</sup> Vyžadujú sa minimálne traja oslovení dodávateľa (pozn.: Uvedené pravidlo platí na zákazky rovné a vyššie ako 15 000 EUR.).

b) zoznam predložených ponúk<sup>5</sup>:

Názov a sídlo uchádzača, ktorý predložil ponuku	Dátum predloženia /dátum vyhodnotenia/	Návrh na plnenie kritéria <sup>6</sup>	Vyhodnotenie splnenia podmienok <sup>7</sup>	Poznámka
<b>Mapro Slovakia, spol. s r.o.</b> <b>Orovnica 230</b> <b>966 52 Orovnica</b>	<b>12.04.2019</b> <b>26.04.2019</b>	<b>914 500,00</b> <b>EUR bez DPH</b>	<b>Výpis z OR</b>	
<b>Wittmann Battenfeld SK</b> <b>spol. s r.o.</b> <b>L.Stárka 2722/16</b> <b>911 05 Trenčín</b>	<b>19.04.2019</b> <b>26.04.2019</b>	<b>1 055 810,00</b> <b>EUR bez DPH</b>	<b>Výpis z OR</b>	
<b>ESINTE s.r.o.</b> <b>Dolní novosadská 41/26</b> <b>779 00 Olomouc, Česká republika</b>	<b>23.04.2019</b> <b>26.04.2019</b>	<b>1 167 158,50</b> <b>EUR bez DPH</b>	<b>Výpis z OR</b>	

10. Zoznam vylúčených uchádzačov a dôvod ich vylúčenia: -

Identifikácia úspešného uchádzača: **Mapro Slovakia, spol. s r.o.**  
**Orovnica 230**  
**966 52 Orovnica**

11. Cena víťaznej ponuky<sup>8</sup> :

**914 500,00** EUR bez DPH

**1 097 400,00** EUR s DPH

12. Spôsob vzniku záväzku<sup>9</sup>:

zmluva, lehota plnenia: 6 mesiacov

miesto realizácie: Nové Mesto nad Váhom, Rybárska 2567/1A

13. Miesto a dátum vykonania prieskumu:

Euro Dotácie, a.s., Žilina

	Meno a priezvisko	Podpis	Dátum
Osoba poverená vykonaním prieskumu trhu*	JUDr. Zuzana Waczlavová		26.04.2019
Osoba zodpovedná za vykonanie prieskumu trhu*	Vladimír Kuflík		26.04.2019

\*Vyhlasujem, že v súvislosti s vyhodnotením zákazky spĺňam podmienku nezaujatosti vo vzťahu k potenciálnym dodávateľom a potvrdzujem, že uvedené údaje sú pravdivé.

<sup>5</sup> Vrátane identifikácie uchádzačov, ktorí ponuku predložili

<sup>6</sup> napr. suma ponuky v EUR s uvedením, či je suma uvádzaná s DPH alebo bez DPH

<sup>7</sup> Prijímateľ uvedie podmienky, ak boli stanovené (napr. podmienky účasti alebo iné predkontrakčné podmienky, požiadavky kladené na predmet zákazky a pod.).

<sup>8</sup> Uviesť s DPH aj bez DPH

<sup>9</sup> Napr. zmluva o dielo, zmluva o dodávke tovaru, zmluva o poskytnutí služieb, objednávka a pod.

\*Vyhlasujem, že úspešný uchádzač spĺňa podmienky účasti podľa § 32 ods. 1 písm. e) a f) a že u neho neexistuje dôvod na vylúčenie podľa § 40 ods. 6 písm. f).

14. Prílohy<sup>10</sup>:

e-mailová dokumentácia

---

<sup>10</sup> Uviest' a priložiť všetky prílohy / dokumenty vzťahujúce k zadávaniu zákazky / vykonania prieskumu trhu.